



Je li kriza doista samo crne boje? Je li nas kriza nečemu naučila? Kako se promijenilo ponašanje potrošača? Kakve scenarije izlaska iz krize možemo očekivati? Na čemu smo štedjeli, a čega se nismo mogli odreći? Na ta i još mnoga druga pitanja pokušat ćemo odgovoriti na konferenciji pod nazivom:

## KOJE JE BOJE KRIZA?

Registracija sudionika od 9:30 - 10:00

### I DIO

#### "SCENARIJI IZLASKA IZ KRIZE"

dr.sc. Igor Matutinović, Direktor GfK Croatia

#### "ŠTO BI KRIZA ISPRIČALA O NAMA POTROŠAČIMA"

Tatjana Rajković, Direktor CR odjela

#### "PONAŠANJE POTROŠAČA U TRI SLIKE"

Robert Perčević, Savjetnik u istraživanju tržišta

Pauza od 11:00 - 11:30

### II DIO

#### "HRVATSKA KUĆANSTVA U KRIZNIM BOJAMA"

Ana Matić, Panel kućanstava

#### "TRENDOVI: CRNO-BIJELI SVIJET"

Morana Kristek, Savjetnik u istraživanju tržišta

#### PANEL DISKUSIJA

marketinški stručnjaci; predstavnici retaila, proizvođača  
i ekonomski analitičari diskutirat će teme:

"Poduzete mjere u različitim industrijama u vrijeme krize"

"Je li se ponašanje potrošača trajno promijenilo ili ćemo se opet vratiti na staro?"

"Jesmo li mi u Hrvatskoj na vrhuncu krize, čeka li nas još gora situacija ili krećemo nabolje?"

#### MODERATOR KONFERENCIJE

gđa. Mirela Španjol Marković; tvrtka Ciceron

**26.05.2010. pozivamo Vas da nam se pridružite od 9:30h - 13h u Kongresnom centru Antunović, Zagrebačka Avenija 100 A, Zagreb**